

附件 1:

兰州商学院

2011 年度“校级精品课程”申报表

推 荐 单 位 兰州商学院

所 属 学 校 兰州商学院（非部属）

课 程 名 称 电子商务概论

课程类型 ☐ 理论课（不含实践） ☒ 理论课（含实践） ☐ 实验（践）课

所属一级学科名称 管理学与工程

所属二级学科名称 管理学与工程

课 程 负 责 人 王玉珍

申 报 日 期 2011.12.5

二〇一一年十一月

填 写 要 求

- 一、 以 word 文档格式如实填写各项，双面打印装订。
- 二、 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 三、 涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。
- 四、 除课程负责人外，根据课程实际情况，填写 1~4 名主讲教师的详细信息。
- 五、 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	王玉珍	性 别	女	出生年月	1970 年 1 月																																													
	最终学历	本科	职 称	教授	电 话	13919919616																																													
	学 位	硕士	职 务	系主任	传 真																																														
	所在院系	信息工程学院、信息管理系		E-mail	Wyz70214@163.com																																														
	通信地址（邮编）	兰州商学院信息工程学院 19#，730020																																																	
	研究方向	电子商务、信息管理、数据挖掘																																																	
1-2 教学情况	近五年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过五门）；承担的实践性教学（含实验、实习、课程设计、毕业设计/论文，学生总人数）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）；主编的规划教材（不超过五项） 1、近五年来讲授的主要课程 <table border="1"> <thead> <tr> <th>课程名称</th> <th>课程性质</th> <th>周学时</th> <th>届数</th> <th>学生人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>电子商务概论</td> <td>专业基础课</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>1126</td> </tr> <tr> <td>管理信息系统</td> <td>专业基础课</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>1236</td> </tr> <tr> <td>管理信息系统</td> <td>MBA 专业课</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>280</td> </tr> <tr> <td>计算机文化基础</td> <td>公共课</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>128</td> </tr> </tbody> </table> 2、承担时实践性教学 <table border="1"> <thead> <tr> <th>课程名称</th> <th>课程性质</th> <th>周学时</th> <th>届数</th> <th>学生人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>电子商务实验</td> <td>专业基础课</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>296</td> </tr> <tr> <td>管理信息系统实验</td> <td>专业基础课</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>1236</td> </tr> <tr> <td>计算机文化基础上机</td> <td>公共课</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>128</td> </tr> </tbody> </table> 指导毕业论文，2006 年-2010 年，学生总数 52 人 3、主持的教学研究课题 （1）案例分析法在电子商务概论教学中的应用研究，08.11-09.10，兰州商学院，主持						课程名称	课程性质	周学时	届数	学生人数	电子商务概论	专业基础课	3	5	1126	管理信息系统	专业基础课	3	5	1236	管理信息系统	MBA 专业课	3	3	280	计算机文化基础	公共课	1	1	128	课程名称	课程性质	周学时	届数	学生人数	电子商务实验	专业基础课	1	5	296	管理信息系统实验	专业基础课	1	5	1236	计算机文化基础上机	公共课	1	1	128
	课程名称	课程性质	周学时	届数	学生人数																																														
	电子商务概论	专业基础课	3	5	1126																																														
	管理信息系统	专业基础课	3	5	1236																																														
	管理信息系统	MBA 专业课	3	3	280																																														
	计算机文化基础	公共课	1	1	128																																														
	课程名称	课程性质	周学时	届数	学生人数																																														
	电子商务实验	专业基础课	1	5	296																																														
	管理信息系统实验	专业基础课	1	5	1236																																														
	计算机文化基础上机	公共课	1	1	128																																														

	(2) 管理信息系统教学改革与实践, 07.9-08.10, 兰州商学院, 主持 (3) 电子商务专业建设研究, 兰州商学院教改重点课题 05.6-06.6, 4-6 (4) 管理信息系统教学网络化改革与实践, 08.11-09.10, 兰州商学院, 3-3 4、作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文 (1) 案例分析法在电子商务概论教学中的应用研究,《电子商务》2009.8 (2) 管理信息系统教学改革与实践, 兰州商学院论文集, 2008.1 5、获得的教学表彰/奖励 (1)《电子商务概论》教学改革与实践教学成果二等奖, 08.9 (2) 青年教师优秀教学奖, 2006.08 (3) 青年教师成才奖, 2009.09 (4) 管理信息系统课件获兰州商学院首届多媒体课件大赛一等奖, 2007.5 3-3 6、主编的规划教材 (1)《电子商务概论》, 清华大学出版社, 2008.12 (2)《电子商务导论》, 电子工业出版社, 2011.11 (3)《甘肃信息化建设及评价问题研究》, 兰州大学出版社, 2008.11 (4)《管理信息系统——理论与实践》, 兰州大学出版社, 2009.3 (副主编)
1-3 学术 研究	近五年来承担的学术研究课题 (含课题名称、来源、年限、本人所起作用) (不超过五项); 在国内外公开发行刊物上发表的学术论文 (含题目、刊物名称、署名次序与时间) (不超过五项); 获得的学术研究表彰/奖励 (含奖项名称、授予单位、署名次序、时间) (不超过五项) 1、近五年来承担的学术研究课题 (1) 甘肃农村信息化建设的相关问题研究, 甘肃省科技厅 05.9-06.5, 主持; (2) 甘肃政府信息化建设的相关问题研究, 甘肃省哲学社会科学规划办 06.6-09.5, 主持; (3) 甘肃教育信息化建设的相关问题研究, 甘肃省哲学社会科学规划办, 06.6-09.5, 5-6; (4) Web 使用模式挖掘在电子商务中的应用研究, 08.6-09.7, 兰州商学院 (重点项目), 支持; (5) Web 数据挖掘技术在客户关系管理中的应用研究, 06.9-07.6, 主持。

	2、在国内外公开发行人物上发表的学术论文 (1) An Algorithm about the Measurement of User's Interest Based on Web log, 2011PACCS, 2011.7, 独立(EI 检索); (2) Web 使用模式挖掘技术在网站营销中的应用,《计算机工程》2006.9, 独立(CSCD); (3) 一种基于购物网站的 Web 挖掘工具架构,《自动化与仪器仪表》,2009.2, 独立; (4) Web 数据挖掘在数字图书馆个性化服务中的应用,《自动化与仪器仪表》2010.3, 独立; (5) 基于贝叶斯理论的分类模式挖掘方法研究,《微计算机应用》2007.6, 独立。 3、获得的学术研究表彰/奖励 (1) 甘肃省第十二届社会科学优秀成果三等奖, 甘肃省委、省人民政府, 1-6, 2011.1; (2) 甘肃省高校社科成果三等奖, 甘肃省教育厅, 1-2, 2008.7。
--	--

课程类别: 公共课、基础课、专业基础课、专业课
课程负责人: 主持本课程的主讲教师

2. 主讲教师情况(1)

2(1)-1 基本信息	姓 名	马桂琴		性 别	女	出生年月	1971. 4																														
	最终学历	本科	职 称	副教授		电 话	13993105689																														
	学 位	硕士	职 务			传 真																															
	所在院系	信息工程学院			E-mail	Mgq1997@yhao. com. cn																															
	通信地址（邮编）		兰州商学院信息工程学院 19#																																		
	研究方向		电子商务, 信息检索																																		
2(1)-2 教学情况	近五年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过五门）；承担的实践性教学（含实验、实习、课程设计、毕业设计/论文，学生总人数）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、署名次序及时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）；主编的规划教材（不超过五项） 1、近五年来讲授的主要课程 <table><tr><td>课程名称</td><td>课程性质</td><td>周学时</td><td>届数</td><td>学生人数</td></tr><tr><td>电子商务概论</td><td>专业基础课</td><td>2</td><td>5</td><td>643</td></tr><tr><td>电子商务</td><td>专业基础课</td><td>3</td><td>5</td><td>165</td></tr><tr><td>信息资源检索</td><td>专业基础课</td><td>2</td><td>5</td><td>674</td></tr><tr><td>信息管理学</td><td>专业课</td><td>3</td><td>4</td><td>325</td></tr><tr><td>信息资源管理</td><td>专业基础课</td><td>2</td><td>2</td><td>83</td></tr></table> 2、实践性教学 （1）指导本科生毕业论文 4 届，41 人。 （2）计算机基础培训，1 届，260 人。 3、教学研究课题 （1）《电子商务概论》课程教学建设与改革，2006. 5-2007. 5，兰州商学院，主持； （2）《信息检索》课程建设与改革，2007，6-2008. 9，兰州商学院，主持；							课程名称	课程性质	周学时	届数	学生人数	电子商务概论	专业基础课	2	5	643	电子商务	专业基础课	3	5	165	信息资源检索	专业基础课	2	5	674	信息管理学	专业课	3	4	325	信息资源管理	专业基础课	2	2	83
课程名称	课程性质	周学时	届数	学生人数																																	
电子商务概论	专业基础课	2	5	643																																	
电子商务	专业基础课	3	5	165																																	
信息资源检索	专业基础课	2	5	674																																	
信息管理学	专业课	3	4	325																																	
信息资源管理	专业基础课	2	2	83																																	

	(3)《信息检索》网络教学研究, 2009.6-2011.11, 兰州商学院, 主持。 4、教学表彰奖励 (1)《电子商务》课程建设与改革, 2008, 9, 兰州商学院教学成果二等奖, 2-3; (2)《信息检索》课件的制作, 2008.11, 兰州商学院教学成果三等奖, 主持。 5、教材与专著 (1)《信息检索》, 兰州大学出版社, 2006.6, 主编; (2)《电子商务概论》, 清华大学出版社, 2008, 8, 参编; (3)《网络信息检索》中国铁道出版社, 2011.8, 主编。
2(1)-3 学术研究	近五年来承担的学术研究课题(含课题名称、来源、年限、本人所起作用)(不超过五项); 在国内外公开发行刊物上发表的学术论文(含题目、刊物名称、署名次序与时间)(不超过五项); 获得的学术研究表彰/奖励(含奖项名称、授予单位、署名次序、时间)(不超过五项) 1、近五年来承担的学术研究课题 (1)发展物流业, 提高西部地区企业竞争力, 2004.5-2005.11, 兰州商学院, 主持; (2)甘肃农村信息化建设的相关问题研究, 2005.11-2006.5, 甘肃科技厅, 2-6; (3)南瓜果胶产品开发与提取工艺技术研究, 2003.5-2007.3, 甘肃科技厅, 2-6; (4)电子商务环境下我国物流模式的探讨, 2006.7-2007.11, 甘肃省教育厅, 2-6; (5)陇南特色农产品物流发展问题研究, 2010.6-2011.6, 甘肃科技厅, 5-6。 2、在国内外公开发行刊物上发表的学术论文 (1)发展物流业, 提高西部地区企业竞争力, 《物流科技》2005.10, 独立 (2)搜索引擎广告的利弊分析, 《甘肃科技纵横》2005.6, 独立 (3)西部地区物流现状以及发展研究, 《开发研究》2005.5, 独立

	(4) 西部地区第三方物流模式探讨,《中国科技信息》2005.9, 独立 (5) 诚信环境的建立保障电子商务健康安全发展,《发展》2006.7, 独立 3、获得的学术研究表彰/奖励 (1) 发展物流业,提高西部地区企业竞争力,2006.9, 兰州商学院第十次优秀科研成果三等奖, 1-3; (2) 网络广告主体研究,2006.9, 兰州商学院第十次优秀科研成果三等奖, 2-3; (3) 《当前广告媒介变化研究》, 2008, 9, 兰州商学院第十一次优秀科研成果三等奖, 2-3;
--	--

课程类别: 公共课、基础课、专业基础课、专业课

2. 主讲教师情况(2)

2(2)-1 基本信息	姓 名	张瑞		性 别	男	出生年月	1975. 10
	最终学历	研究生	职 称		讲师	电 话	13519319870
	学 位	硕士	职 务			传 真	
	所在院系	信息工程学院			E-mail	zhangr@lzc.edu.cn	
	通信地址（邮编）		兰州市城关区段家滩路 496 号兰州商学院（730020）				
	研究方向		网站开发及数据管理				
2(2)-2 教学情况	近五年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过五门）；承担的实践性教学（含实验、实习、课程设计、毕业设计/论文，学生总人数）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、署名次序及时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）；主编的规划教材（不超过五项）						
	1、近五年来讲授的主要课程						
	课程名称	课程性质	周学时	届数	学生人数		
	电子商务概论	专业基础课	3	2	110		
	电子商务网站建设	专业基	3	1	60		
	管理信息系统	专业基础课	3	4	307		
	数据库应用基础	公共课	3	3	153		
	专业英语	专业基础课	2	2	120		
	2、实践性教学						
	(1) 网站建设技术综合实验，89 人						
(2) 管理信息系统综合实验，81 人							
(3) 毕业生论文辅导，30 人							
3、教学研究课题							

	网站建设技术综合实验课程教学改革研究，兰州商学院，08.6-09.6, 主持。 4、教改论文 (1) 网站设计行业与高教相关课程整合问题思考，甘肃科技纵横，2011.5, 独立； (2) 运筹学课程教学改革研究，科协论坛，2010.6, 独立。 5、教学奖励 (1) 兰州商学院首届青年教师课堂教学竞赛三等奖； (2) 兰州商学院信息工程学院青年教师课堂教学竞赛一等奖。
2(2)-3 学术研究	近五年来承担的学术研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用） （不超过五项）；在国内外公开发行刊物上发表的学术论文（含题目、刊物名称、署名次序与时间）（不超过五项）；获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过五项） 1、近五年来承担的学术研究课题 (1) 数据挖掘技术在车辆保险业务中的应用研究，甘肃省教育厅，09.1-10.1, 2-6； (2) 基于模糊积分的综合评价算法研究，兰州商学院，09.6-10.6, 2-3； (3) 糖尿病流行病学数据挖掘应用研究，兰州商学院，09.12-10.12, 主持； 2、在国内外公开发行刊物上发表的学术论文 (1) A New dynamic contract net protocol, ICICN 2011, 1, 2011.6； 2. The Application of Link Prediction in Web Recommendation Systems, ICEE 2011, 1, 2011.7, 独立；

课程类别：公共课、基础课、专业基础课、专业课

3. 教学队伍情况

3-1 人员构成 (含外聘教师)	姓名	性别	出生年月	职称	学科专业	在教学中承担的工作
	王玉珍	女	1970.1	教授	电子商务	主持课程建设、主讲
	马桂琴	女	1971.4	副教授	信息管理	参与课程建设、主讲
	张 瑞	男	1975.10	副教授	信息管理	参与课程建设、主讲
	代文锋	男	1978.8	讲 师	电子商务	参与课程建设
	荣飞琼	女	1979.12	讲 师	电子商务	参与课程建设
	张军玲	女	1973.12	副教授	信息管理	参与课程建设
	李 焱	女	1975.5	副教授	信息管理	参与课程建设
	张旭东	男	1975.4	讲 师	信息管理	参与课程建设
3-2 教学队伍整体结构	教学队伍的知识结构、年龄结构、学缘结构、师资配置情况（含辅导教实验教师与学生的比例） 1、教学队伍的学历与职称结构： 《电子商务概论》课程的教学队伍共有 8 名专职教师组成，其中从职称结构来看，教授 1 人，副教授 4 人，讲师 3 人，副教授及以上高级职称者占全体教师的 62.5%。从学历结构来看，硕士 8 人，占全体师资的 100%。因此，教学队伍的学历结构、职称结构合理。 2、教师队伍的年龄结构： 该课程教师队伍中，40 岁及以上的 2 人，30-40 岁之间的 6 人，平均年龄 36 岁，因此，年龄结构合理。 3、学缘结构： 在该课程的教师队伍中，全体教师均为与电子商务相关专业毕业，院校构成有英国 HERTS 大学、武汉大学、兰州大学、华东师范大学、中国人民大学等。非本校毕业人员占全体教师的 100%，学缘结构合理。 4、师资配制： 该课程课堂教学师生比为 1: 42，课程辅导及实验室教学环节师生					

	比为 1: 18。 高水平的师资队伍是精品课程建设的重要保障,长期以来从学校到学院非常注重优秀师资的引进、培养。目前《电子商务概论》课程已经拥有一支知识结构、年龄结构和师资配置比较合理、勤于钻研、乐于奉献、教学经验丰富、业务素质较高的教师队伍。
3-3 教学改革与研究	近五年来教学改革、教学研究成果及其解决的问题(不超过十项) 1、适应高等教育教学新发展,积极更新教学理念 在教学中突出实践性,强调最新案例的介绍,注重电子与商务的结合,以适应新时期电子商务人才培养的需要。 2、结合电子商务的最新发展,不断更新教学内容 电子商务是个新生事物,近年来发展更新很快,新模式、新应用不断涌现,因此在该课程的教学过程中我们多次修订教学大纲,新修订的教学大纲反映了当前电子商务的最新发展,体现了当今社会对人才培养的综合要求。同时在具体教学中注意对不同专业根据其专业特点调整教学内容。 3、加强教材建设,积极组织编写高质量的统编教材 在该课程的建设过程中非常注重教材建设,尤其注重教材建设的系统性。不断加强对电子商务相关内容的更新,及时进行修订、重编;积极关注教学内容在广度和深度上的扩展,基于研究拓展电子商务教学内容,并在个别热门领域内深挖,突出内容的前瞻性;制定合适的实践性教材,提高学生的动手能力。 4、促进对教学方法的多种创新,积极采用多媒体等现代化教学手段 积极采用课堂讲授、多媒体教学、案例教学、学生小组讨论、小组辩论、上习题课、软件应用、课堂展示、课后答疑等相结合的教学方法和手段;合理运用基于网络的计算机相关技术对电子商务课程教学进行支持;同时,恰当地将网络、多媒体等现代教育技术的与传统教学方法

相结合，从而达到较好的教学效果。

5、加强实践教学，提高学生的动手能力

合理安排设计实践教学方式，拓展实践教学环境，注重实践与理论的结合。合理安排实践教学方式，使得学生自大一入校就开始系列性地、持续性地实践体验；扩展实践教学环境，不局限于特定的少量实习基地；注重课程设计、实习、毕业设计环节知识点的系统性和连贯性，积极组织参与与课程内容相关的横向科研项目的辅助研究工作，培养他们灵活运用知识点、独立分析实际问题、实际操作能力、创新能力以及团结协作的团队意识。

6、考试形式灵活，建设专门的考试题库

考试形式灵活，课程最终成绩评定按平时成绩、大作业和期末考试加权计算。平时成绩按出勤、课堂提问、作业、课堂展示、小组讨论等综合评定，大作业基于学生研究问题分析的深度、陈述的清楚等进行评定；课程设计成绩评定按出勤、设计成果和答辩成绩等综合评定；建立试题命题小组，并有专人负责课程试题库的建设，力争实现网上测试、考教分离。

7、结合学生评教制度的实施，建立教学信息的反馈机制，提高教学质量

近年来，在该课程的教学过程中一直实施学生评教制度，根据学生的评教结构对各位教师进行排名，对排名靠后的教师，通过加强监督、帮助教育等手段提高教学水平。

8、教师队伍建设规划按期实施

加强了对教师的培训、鼓励年轻的教师攻读博士学位、或到国内外著名的大学学习深造和作访问学者，因此师资水平得到了一定的提高。一支人员稳定、结构合理、教学水平高、教学效果良好的学术梯队初步形成，满足了该课程现行的教学要求。

3-4 青年教师培养	近五年培养青年教师的措施与成效 我校、我院及我系极为重视中青年教师的培养，培养计划注重培育有利于中青年教师成长的学术环境和良好氛围。一方面积极为青年教师学习深造、攻读学位、进修培训、学术交流创造条件，鼓励青年教师参加、争取和承担教学研究和纵、横向科研课题；另一方面积极为青年教师提供学习、观摩的机会和条件，定期组织开展教学示范活动，研讨教材建设、教学内容、教学大纲、教学方法和考试方法的改革与创新，分析所承担的课程在人才培养模式和整个教学体系中的定位与作用，论证本课程与其他课程的交差与衔接，正确处理网络、多媒体等现代教育技术的灵活应用及其与传统教学方法的关系等。同时充分发挥老教师的“传、帮、带”作用，着力培养中青年学术骨干。目前看来，中青年教师培养计划实施效果较好，具体表现在：中青年教师的知识结构更新较快、外语水平有了较大提高、讲课内容丰富而生动、科研成果增多。近年来先后派多位教师到兰州大学、武汉大学、上海财经大学等高校进修，极大地提高了青年教师的教学和科研水平，为进一步加强课程建设、提高教学质量奠定了坚实的基础。
--------------------------	--

学缘结构：即学缘构成，这里指本教学队伍中，从不同学校或科研单位取得相同（或相近）学历（或学位）的人的比例。

4. 课程描述

4-1 本课程校内发展的主要历史沿革

电子商务虽然产生的时间并不长，但因其高效、方便、低成本等特点迅速在各领域得到了普及。随着电子商务的深入开展，各领域对电子商务人才的需求也急剧增加。因此为适应新时间各领域对电子商务人才的需求，2000 年教育部开始批准在全国部分高校试开设电子商务专业，首批西安交大、浙江大学、北京交通大学、北京邮电大学等 13 所高校于 2001 年开始招生；也是在同一年，我院在信息管理与信息系统专业开设了电子商务方向，把《电子商务概论》作为该方向的重点专业基础课，同时在 2000 年前后我校的工商管理、市场营销、会计学、国际贸易、计算机科学与技术等专业的 20 多个班开设了《电子商务概论》课程，从而让未来的经济、管理人员了解电子商务、认识电子商务、参与电子商务。2005 年因各方面的条件已经成熟，因此向教育部申请在我院开设电子商务专业，并获得批准，2006 年开始招生，目前已有两届毕业生。《电子商务概论》作为电子商务专业的重要专业基础课开设，并同时开设实验课。

从 2003 年开始，本课程因各专业教学计划调整，采用规范化的分级教学方式，根据各专业的特点制订了相应的教学的大纲、教学计划，另外对教材的选择、作业的安排以及考试内容也结合各专业的特点分别处理，在教学内容上将理论讲解与实践操作相结合，保证学生的学习质量和学习效果。

2006 年，由电子商务教研室组织任课教师对原有的教学大纲、教学计划进行了完善与修订，对原有的教学课件进行了补充，并收集、更新了电子商务案例集。

2008 年我校 MBA 开始招生，而《电子商务概论》作为 MBA 培养方案中的专业方向选修课开设。截止目前为止已经连续开设了三年，共 7 个班。

2009 年配合新教学计划的修订，课程组又对该课程的教学大纲、教学计划进行了进一步的完善，教学资料进行了更新。此后，根据电子商务的最新发展情况，课程组不断地对教学资料进行更新与完善，试图将电子商务领域的最新发展概况介绍给学生。

4-2 理论课或理论课（含实践）教学内容

4-2-1 结合本校的办学定位、人才培养目标和生源情况，说明本课程在专业培养目标中的定位与课程目标

兰州商学院成立于 1958 年，原名为甘肃财经学院。1981 年更名为兰州商学院，隶属于原国家商业部、原国内贸易部领导，是甘、青、宁三省（区）唯一一所所以本科教育为主的财经类高等院校。1998 年 7 月，实行中央与地方共建、以甘肃为主的管理体制。经过 50 多年的建设和发展，学校现已形成了以经济学、管理学、法学为重点，多学科交叉渗透、协调发展，构筑起了一个能够满足西北地区经济社会发展需要的财经类应用型人才培养平台。面对高等教育发展的新形势和新任务，学校确立了“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念和“与时俱进抓发展，开拓创新抓改革，勤政廉洁抓管理，求真务实抓落实”的工作思路，坚持走内涵提升与规模发展相结合、专业优化与人才需求相结合、提高人才培养的综合素质与创新能力相结合的发展道路，争取早日把兰州商学院建设成为在西北地区有重要地位、全国同类院校中有重要影响的教学型财经大学。

截止目前，学校为国家特别是为西北地区培养和输送了 5 万余名经济管理类专门人才，现已成为甘、青、宁三省（区）重要的财经类专业人才教育基地、经济管理研究与咨询基地及财经类在职干部和人员的培训基地。可见我校的人才培养以经济、管理类为主，而 20 世纪 90 年代以来，随着计算机网络、通信技术的飞速发展，特别是 Internet 在全球范围内的广泛应用，电子商务已成为企业和组织进行各种商务活动的一种崭新手段。它不仅成为传统企业降低成本、提高效率、改善竞争条件、建立竞争优势的重要方法，而且也改变了人们的生活和工作方式，其影响已远远超过技术和商务本身。正如比尔盖茨所说：“未来要么电子商务，要么无商可务”。因此作为现代经济、管理人员必须对电子商务领域有较全面、深入的认识与理解。而《电子商务概论》正式为适应各领域对现代经济、管理人才的需求而设置的。

该课程是电子商务及其他专业的学生了解、认识及掌握电子商务的入门课程，因此从教学内容的安排上我们注重全面性、系统性、完整性，课程的内容的组织围绕电子商务的核心内容，即三流+两个支撑点，三流指信息流、资金流、物流，两个支撑点指安全协议、技术标准与法律法规，因此该课程的主要内容包

括：电子商务概述、电子商务交易模式、电子商务技术基础、电子商务安全、网上支付、网络营销、电子商务物流管理及电子商务法律法规等内容，形成了具有自身特色的《电子商务概论》课程。该课程的具体目标是：

（1）通过该课程的学习，使学生对电子商务的基本知识及发展概况有一个整体认识。《电子商务概论》课程系统地阐述电子商务的基本知识，包括电子商务的产生发展、含义特点、作用与影响、发展状况及存在的问题等知识，使学生对电子商务的整体状况有全面的理解与认识；

（2）通过该课程的学习，使学生能系统地掌握电子商务的交易模式。电子商务虽然是个新生事物，但是经过 10 多年的发展，已有一些相对成熟与完善的交易模式。因此通过该课程的学习让学生对电子商务成熟的交易模式有全面的认识和理解，并对正在发展和产生中的交易模式有所了解。研究和分析已有的交易模式才能不断开拓新的交易模式，因此将这部分的内容作为学生学习的重点。因为电子商务是个发展中的事物，需要不断地创新。

（3）针对电子商务发展中的技术问题、安全问题以及法律法规问题，系统阐述了电子商务中的环境要求，使学生对电子商务的应用、发展有一个客观的、正确的认识；

（4）通过该课程的学习，使学生能系统地掌握网络营销、网上支付、电子商务物流管理及电子商务法律法规的相关内容。

（5）通过该课程的学习，使学生对电子商务发展的最新领域，如移动电子商务等有较全面的认识，

（6）通过本课程的学习，加强学生信息素质教育，提高他们利用互联网的能力和兴趣；

（7）通过该课程的学习，能够强化学生实践技能，让学生在掌握电子商务基本理论的基础上，学会开展基本的电子商务业务，把理论知识与现实的经营实践活动相结合，培养学生利用所学理论和方法解决生产经营中实际问题的能力。

4-2-2 知识模块顺序及对应的学时

《电子商务概论》的主要内容包括：电子商务概述、电子商务交易模式、电子商务技术基础、电子商务安全、网上支付、网络营销、电子商务物流管理、移动电子商务及电子商务法律法规等。各章知识顺序及课时安排如下：

- 第一章 电子商务概述（课堂教学 6 学时、实验 1 学时）
- 第二章 电子商务交易模式（课堂教学 9 学时、实验 4 学时）
- 第三章 电子商务技术基础（课堂教学 3 学时、实验 2 学时）
- 第四章 电子商务安全问题（课堂教学 6 学时、实验 2 学时）
- 第五章 网上支付与网络银行（课堂教学 6 学时、实验 2 学时）
- 第六章 电子商务物流管理（课堂教学 6 学时、实验 2 学时）
- 第七章 网络营销（课堂教学 9 学时、实验 2 学时）
- 第八章 移动电子商务（课堂教学 3 学时、实验 1 学时）
- 第九章 电子商务法律法规（课堂教学 3 学时、实验 1 学时）

4-2-3 课程的重点、难点及解决办法

该课程的重点是电子商务框架、流程，电子商务的交易模式，电子商务安全问题，电子商务的资金流与物流，网络营销，电子商务的法律法规以及电子商务的最新应用。

难点是如何通过该课程的学习使学生能够初步学会作为电子商务的提供者和消费者两个角色使用电子商务工具、如何将理论知识转化为对现实事物的理解，从而体会或体验电子商务幕后的技术。

针对课程特点，我们采用的方法有：

- （1）因材施教。针对不同背景知识的学生，强调不同的重点内容；
- （2）多媒体动画演示。对于有些内容，如电子商务交易模式、交易过程、支付等，辅以动画演示则非常清楚明了；
- （3）网络资源在线使用与课后实验。直接登录各种商务网站介绍不同电子商务模式及企业案例，使学生有身临其境的感觉，并配合足够数量的网络实验，以巩固和加深学生对电子商务理论、方法和实现技术的理解；
- （4）网上播放：将全部课程的讲解视频录制放在网上，供学生课后点播复习；

(5) 组织学生去应用单位, 如认证中心、政府采购中心、大企业中心机房等地参观的措施尽量使课堂知识和实践相结合。

4-2-4 实践教学活动的思想与效果 (不含实践教学内容的课程不填)

《电子商务概论》是一门理论与实践紧密结合的课程, 其中有许多实践性很强的内容。虽然不同的专业有不同的要求, 但必要的实践教学对理解电子商务的基本知识有重要意义。因此配备足够量的实践内容对巩固和加深学生对电子商务理论、方法和实现技术的理解很有意义。

1、设计的思想

《电子商务概论》课程的实践教学体系本着由浅入深, 由验证性到应用性再到创新性的设计思路, 将教学模拟环境下的虚拟实验与学生网上浏览、网上案例教学、学生电子商务项目开发和创新教学结合起来的教学活动。

该课程的实验体系所提供的实验包括四个层次和一个核心。即: 认知实验、验证实验、应用实验、创新实验四个层次和创业实验一个核心。这样构成实验的层次化体系, 四个环节的实验围绕核心和目标的创业实验从简单到复杂、从单一或单项的知识应用到知识的综合应用展开, 从而提高学生认识、分析、规划、实施、管理、运营电子商务项目的能力。四个环节环环相扣, 从认知实验取得的感性认识开始, 验证原理或规律, 解决应用中的问题、实现应用目标, 再到创新性的解决实际中的问题或完成整个项目, 那么创新性实验的结果又成为认知和验证的对象, 运用综合的学科知识解决项目运营中的问题, 如此螺旋上升, 提高学生综合素质。

2. 教学效果

通过实践教学, 不但增强了学生对电子商务运作流程的感性认识, 加深了对专业理论知识的理解, 同时提高了学生的动手能力, 而且有助于培养学生的团队协作能力, 使学生的综合素质得到了显著提高。

通过实践教学使电子商务专业的学生在各类教学大赛中取得了优异成绩, 如曾获得电子商务大赛一、二等奖多项; 06 电子商务的姜海涌提交的作品 “5+2 网络科技有限公司创业设计规划书” 获 “挑战杯” 全国大学生科技竞赛铜奖。

4-2 实验（践）课教学内容

4-2-1 课程设计的思想、效果以及课程目标

1、 课程设计的思想

该课程的实践教学体系的设计思想是由浅入深，由验证性到应用性再到创新性的设计思路，将教学模拟环境下的虚拟实验与学生网上浏览、网上案例教学、学生电子商务项目开发和创新教学结合起来的的教学活动。整个实验内容围绕四个层次和一个核心。即：认知实验、验证实验、应用实验、创新实验四个层次和创业实验一个核心。这样构成实验的层次化体系，四个环节的实验围绕核心和目标的创业实验从简单到复杂、从单一或单项的知识应用到知识的综合应用展开，从而提高学生认识、分析、规划、实施、管理、运营电子商务项目的的能力。

2、 课程设计的效果

通过实践教学，不但增强了学生对电子商务运作流程的感性认识，加深了对专业理论知识的理解，同时提高了学生的动手能力，而且有助于培养学生的团队协作能力，使学生的综合素质得到了显著提高。

3、 课程设计的目标

实验教学内容的设计目标是通过模拟和观察电子商务活动来了解电子商务专业知识的具体运用，体会电子商务专业知识的作用并将其用于学生自己为满足特定需求策划的电子商务项目开发中。同时，通过实验教学也为学生提供了参与电子商务活动的机会，不仅使学生能够直接感受到电子商务活动规律，促使学生运用电子商务知识完成电子商务活动和项目，更在于让学生发现电子商务经营模式、系统设计、技术选择、市场推广等方面存在的问题和潜力，发现现存模式中的问题，提出改进意见。让学生对所学的电子商务的各个商业业务过程有实际的实践经验，能够直接感受电子商务知识的商业化应用过程，具体地把握所学的专业知识，最终达到将所学的书本知识实用化、具体化。并且使他们在整个实验过程中进一步认识、理解所学的相关知识，开阔视野，扩大知识领域，提高适应商业活动的综合素质，继而达到融会贯通。

4-2-2 课程内容（详细列出实验或实践项目名称和学时）

实验一：电子商务简单购物流程认识

登录任何一个购物网站，完成一次购物活动，归纳各环节的特点、总结各环节的应用技巧。（1 课时）

实验二：模拟 B2C 电子商务流程

要求学生从 B 方和 C 方等角度模拟电子商务流程，让学生对 B2C 的电子商务流程有全面的把握。（2 课时）

实验三：模拟 B2B 电子商务流程

要求学生从供应方和需求方等角度模拟水平、垂直 B2B 电子商务流程，让学生对 B2B 的电子商务流程有全面的把握。（2 课时）

实验四：模拟 C2C 电子商务流程

要求学生从买方和卖方等角度模拟 C2C 的电子商务流程，让学生对 C2C 的电子商务流程有全面的把握。（2 课时）

实验五：掌握电子商务的支付过程，了解网上银行的业务内容

要求学生从企业、个人、银行等角度模拟网上支付流程，让学生掌握电子商务支付的相关内容，论述当前网络银行系统在电子商务活动中发挥的作用与影响以及存在的不足。（2 课时）

实验六：掌握电子商务环境下的物流运作

要求学生从多角度了解、掌握电子商务的配送流程，总结物流在电子商务活动中发挥的作用，与购买者（C）和运营者（B）之间的关系。（1 课时）

实验七：掌握网络营销的过程

要求学生了解、掌握网络广告、网上市场调查等方面的内容。（2 课时）

实验八：掌握电子商务环境下的数字证书应用

登录相关的认证中心网站，如中国电子商务认证中心，完成数字证书的申请、制作、审核颁发、使用等整个过程，总结数字证书在电子商务活动当中的重要性，理解 HTTP 与 HTTPS 协议的不同以及各种加密算法的特点。（2 课时）

实验九：综合实验

对电子商务的信息发布、网上支付、物流配送、安全认证等方面内容的综合实验，并能完成一份电子商务项目的设计报告。（3 课时）

4-2-3 课程组织形式与教师指导方法

主要的组织形式与指导方法如下：

- 1、每个班由任课教师负责实验指导；
- 2、将课程设计分成小组与个人实验相结合，主要根据实验内容来组织；
- 3、指导教师向每名学生下达实验任务书和实验指导书，同时进行课程设计动员，并强调实验中的关键点和应注意的问题，通过案例展示引导学生对设计有一个整体认识和把握；
- 4、在实验教学过程中，指导教师定期检查实验进度，及时进行指导，并对学生提出的问题进行答疑（现场答疑、网上邮箱答疑），指导学生正确使用有关教学实验软件，同时根据具体情况开展专题讲座；
- 5、就学生提交的课程实验报告，进行专题讨论和对每名学生进行答辩考查。
- 6、鼓励学生创新，如：提出某行业创新性电子商务模式；开发创新性电子商务项目等。

4-2-4 考核内容与形式

该课程的实验根据出勤、实验报告、综合实验结果评价和答辩等指标进行综合评定，评定成绩分为优、良、中、及格、不及格五个等级。

本课程实验强调“知识点”的巩固和训练，强调“知识面”的贯通，通过课程实验设计全面强化实验效果、考查了学生独立、综合分析和解决实际问题的能力、培养电子商务策划、管理、技术等多方面能力。

4-3 教学条件（含教材选用与建设；促进学生自主学习的扩充性资料使用情况；配套实验教材的教学效果；实践性教学环境；网络教学环境）

1、教材使用与建设

本课程采用的教材是清华大学出版社出版、王玉珍教授主编的《电子商务概论》。该教材根据各领域对电子商务人才需求的特点，结合电子商务运作的规律，参考了国内外优秀的论著和文献，采用最新的案例和数据，从电子商务应用的角度出发，理论联系实际，系统地介绍了电子商务的相关知识，并对电子商务发展的前沿领域进行了一定的探讨。该教材结构完整、严密，体系合理，内容翔实、新颖，叙述清楚，应用了大量的案例，通俗易懂，非常适合我院的《电子商务概论》的教学需要。

2、促进学生自主学习的扩充性资料使用情况

根据专业和培养要求的不同，我们推荐并指定了国内的优秀教材，如教育部推荐教材、重点大学电子商务系列教材等作为参考书目，为学生自主学习和研究性学习指定了有效的文献资料。目录如下：

（1）Efraim Turban, David King. ELECTRONIC COMMERCE-A Managerial Perspective. 高等教育出版社, 2009

（2）李琪. 电子商务导论. 北京：电子工业出版社, 2010

（3）司林胜. 电子商务案例教程. 北京：电子工业出版社, 2010

（4）张宽海. 电子商务概论. 北京：机械工业出版社, 2008

（5）赵莉, 吴学霞. 电子商务概论. 武汉：华中科技大学出版社, 2009

（6）孙参运, 李东. 新编电子商务概论. 郑州：河南大学出版社, 2008

（7）陈大志, 曾新锋. 电子商务实务. 武汉：华中科技大学出版社, 2008

（8）明均仁. 电子商务概论. 武汉：华中科技大学出版社, 2008

（9）仝新顺, 王建初. 电子商务概论. 北京：清华大学出版社, 2010

（10）胡玫艳. 电子商务概论. 广州：华南理工大学出版社, 2007

（11）（美）阿瓦德（著），干红华，蔡晓平（译）. 电子商务：从愿景到实现. 北京：人民邮电出版社，2009.

（12）李洪心. 电子商务网站建设. 北京：机械工业出版社，2009.

（13）胡伟雄. 电子商务安全技术. 武汉：华中师范大学出版社, 2011.

（14）刘军, 马敏. 电子商务系统的分析与设计. 北京：高等教育出版社, 2008.

(15) 秦成德, 陈静. 电子商务的法律新问题研究. 第七届全国电子商务研讨会, 2008.

(16) 秦成德. 电子商务法. 北京: 科学出版社, 2007.

(17) 秦成德, 王汝林. 移动电子商务. 北京: 人民邮电出版社, 2009.

(18) 王汝林. 移动商务理论与实务. 北京: 清华大学出版社, 2007.

3、配套实验教材的教学效果

为提高实践效果, 在采用原教材配套的实验题目的基础上, 我们自主编写了实验指导 (正在出版过程中), 基本达到实践教学要求, 对提高学生动手能力效果非常明显。

4、实践性教学环境

2003 年, 我校总投资 490 万建成电子商务实验室和 2 个专业机房, 共有 3 台服务器、130 台 PC 机、6 台交换机 2 台 3 苹果电脑及 4 台 POS 机。2010 年在原有实验室的基础上进行了升级改造, 总投资 500 万新建 2 个实验室, 并对原电子商务实验室进行了改造。电子商务实验室作为我校国家级实验示范中心的重要组成部分, 今年被评为甘肃省实验示范中心。完善的实践教学环境为《电子商务概论》的实验教学提供了重要保障。

5、网络教学环境

兰州商学院站点的视频教室和网络课程、图书馆馆藏电子资源 (超星电子图书馆、书生之家、清华学术期刊、方正电子资源)、馆藏数字资源和《电子商务概论》精品课程站点等网络资源以及相关网站 (见列表) 为本课程的教学提供了必要的网络环境和教学平台。主要学习网站如下:

(1) 教材配套教学网站: <http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

(2) 艾瑞市场咨询: <http://www.iresearch.com.cn/>

(3) 中国互联网中心: <http://www.cnnic.net.cn>

(4) 赛迪顾问: <http://www.ccidconsulting.com/>

(5) 易观国际: <http://www.analysys.com.cn/>

(6) 中国电子商务协会: <http://www.ec.org.cn/>

(7) 中国电子商务研究中心: <http://b2b.toocle.com/>

(8) 中国电子商务联盟: www.chinaebbc.com

4-4 教学方法与手段（举例说明本课程教学过程使用的各种教学方法的使用目的、实施过程、实施效果；相应的上课学生规模；信息技术手段在教学中的应用及效果；教学方法、作业、考试等教改举措）

1、各种教学方法的使用目的、实施过程、实施效果：

改进教学方法是本课程建设的重点工作之一。通过课程建设小组的集体讨论、学院的专题研讨等方式不断改进和交流教学经验。目前的教学方法由原来单纯灌输式的教学方法扩展为现行的启发式和研究式等教学手段的有机结合，提高学生的学习兴趣，充分发挥学习的主动性，培养学生的自主学习意识和协作精神。具体内容如下：

（1）多媒体课件演示：主要用于课程要点、难点的讲解，图形图像资料和模拟演示等。预制的课件条理清晰、信息量大，教学效果远远超过传统授课方式，作为课堂授课辅助工具效果明显；

（2）板书：在总体上采用多媒体授课的情况下，对重点、难点问题适当地进行板书，以便学生主动思考，帮助加深理解。在大力推广使用多媒体课件的同时，板书仍然是重要方法之一，不可完全被取代；

（3）自学和讨论：对于非重点难点和描述性内容多要求学生通过网络课件、资料阅读和习题完成，自学效果通过讨论、提问、批改作业等方式予以检查；

（4）教学与科研相结合：鼓励学生在老师带领下从事课题研究，开展研究性学习，在理论研究与实践中，教给学生分析问题解决问题的方法和思路，使学生在接受知识的过程中提高能力；

（5）在课堂教学中，改变“满堂灌”方式，广泛采用启发、讨论、学生展示、课堂讲评和案例教学方式，引导学生积极主动地思考，提高学生分析问题的能力；

（6）专题讲座和实地考察：针对有些实践性比较强的内容，采用请进来和走出去相结合的方式，请项目或公司的专业人员做报告，带领学生到实地考察并与有关人员座谈，增强学生的感性认识和加深学生对问题的理解。

（7）创新性实验：鼓励学生进行创新性实验，要求主讲教师亲临实践环节指导，对学生的成果给予点评。以达到开启思路，相互促进的作用。具体的教学方法包括：

① 实际问题驱动教学法。通过具有实际商务意义的实验题目，激发学生的学习兴趣，增加学生解决问题后的成就感，充分调动学习的主动性和创造性，提

高教学效果，达到创新能力的培养。

② 集体协作教学法。一个电子商务项目的设计需要集体的智慧和力量，因此对于此类实验题目首先将学生 5 个人分成一组，进行调研分析、讨论，然后讲解，其他组的同学质疑，该组同学答辩，最后由指导教师点评，指出存在的问题，以便进一步改进。因此在整个实验课的教学中不仅加深了对课堂上讲的基本知识、基本理论的理解，而且将理论与实践结合起来，用所学的理论知识解决实际问题，从而提高了学生分析问题、解决问题的能力，同时对学生团队合作精神以及动手能力等的培养和提高起到促进作用。

2、现代化信息技术手段的运用：

《电子商务概论》课程教学中，充分利用现代教育技术手段，具体表现在：

（1）电子课件：课程建设小组制作了标准的电子课件，要求教学梯队人员在实际教学中必须使用。

（2）充分利用网络资源：教师为学生提供网络资源名称或搜索途径，由学生自行查找，再组织小组讨论的方式扩充教学内容，提升学生的自学能力，取得了良好的效果。

（3）邮件答疑：通过电子邮件系统实现答疑、作业及实验的提交、结果反馈等。

在积极采用现代教育技术同时，我们也将其与传统教学方法和手段进行对比研究，比较教学功能和教学效果，取长补短，根据不同教学内容互相补充，比如针对一些计算和公式推导的问题，考虑到学生思考需要一定的过程并带有滞后性，更愿意接受传统教学方法的实际情况，我们会通过板书，让学生的思维与教师讲授同步，取得了较好的效果。

4-5 教学效果（含校外专家评价、校内教学督导组评价及有关声誉的说明；校内学生评教指标和校内管理部门提供的近三年的学生评价结果）

我校《电子商务概论》课程的教学内容与教学方法的改革，受到了校内外专家的一致好评，并多次和兄弟院校进行教学经验交流。学生对《电子商务概论》的教学效果也有较高的评价。

1、校外专家评价：

兰州大学马义德教授评价：兰州商学院以《电子商务概论》作为相关专业的专业基础课程或选修课，是适应 21 世纪各领域对电子商务人才的需求特征而开设的。从目前情况来看，该课程组师资队伍结构合理、具有较深的学术造诣、丰富的教学经验；该课程的教学内容安排合理，教学方法得当，教学效果显著。课程主持人王玉珍教授曾主持多项省级课题，并获得相关奖励。课程建设小组一直坚持科研与教学相结合、以科研带动教学、支持课程建设的主导思想。愿意推荐兰州商学院的《电子商务概论》为校级精品课程。

兰州交通大学党建武教授评价：该课程组师资队伍结构合理、教学、科研实力强，教学经验丰富；课程教学内容安排合理、全面、系统，教学方法得当、针对性强，并取得了显著的教学效果。愿意推荐《电子商务概论》为兰州商学院的校级精品课程。

2、校内专家评价：

校内教学督导组通过听课、评估，一致认为：《电子商务概论》课程的教材理论体系完善，知识点全面；该课程组人员配置结构合理；教师课堂讲课规范、生动，理论联系实际；教学手段先进、教学方法多样、积极推行多媒体教学；以解决实际问题的思想作为切入点进行教学，紧密结合电子商务的实际问题精心组织和实施了实验教学。

兰州商学院李振东教授评价：教学目的明确，教学内容全面、合理，教学方法新颖，成效显著。精心组织和实施了实验教学，通过建设，增大了学生的受益面，达到了精品课程建设的要求，愿意推荐该课程参加校级精品课程的评选。

兰州商学院韩金仓教授评价：课程内容的设计能够把最新的教改、教研成果引入教学，从教材内容到课堂讲授都强调与国际接轨，以解决实际问题的思想作为切入点进行教学，重点突出。愿意推荐《电子商务概论》为校级精品课程。

3、校内学生评教指标和近三年学生评价结果：

校内学生评教指标有教学态度、教学内容、教学方法、教学辅导及考核和总体教学评价等 5 项，这 5 项指标包含 20 项评价内容，按百分制计算。

学生评教指标体系：

（一）教学态度（占 30%）

1. 为人师表，言传身教
2. 备课充分，授课认真
3. 尊重学生，教学相长
4. 遵守纪律，严格要求
5. 关心学生，热情耐心
6. 高度负责，教书育人

（二）教学内容（占 30%）

1. 联系实际，论证适宜
2. 概念准确，阐述清楚
3. 讲授熟练，详略得当
4. 内容丰富，条理清晰
5. 观点新颖，重点突出
6. 目的明确，因材施教

（三）教学方法（占 25%）

1. 课堂活跃，气氛融洽
2. 启发引导，开拓思维
3. 语言清晰，逻辑性强
4. 板书工整，布局合理
5. 手段先进，灵活运用

（四）教学辅导及考核（占 15%）

1. 作业适当，认真批改
2. 课外辅导，排难解疑
3. 考核公正，不徇私情

三年来，根据“兰州商学院教师课堂教学评估表（学生用表）”反馈的评估结果，该课程的教学效果良好，教学质量上乘，课程组主讲教师三年来的定量评估结果都在 90 分以上，深得同行专家和学生的肯定。

4-6 课堂录像（课程教学录像资料要点）

1、王玉珍教授教学录像要点：

内容：电子商务交易模式

(1) B2B 模式

(2) B2C 模式

2、马桂琴副教授教学录像要点：

内容：电子商务概述

(1) 电子商务的产生、发展

(2) 电子商务的含义、特点

3、张瑞副教授教学录像要点：

内容：电子商务安全问题

(1) 电子商务安全的技术手段

(2) 防火墙技术

5. 自我评价

5-1 本课程的主要特色及创新点（限 200 字以内，不超过三项）

1、围绕电子商务的最新发展，不断更新教学内容，进行配套教材的建设

电子商务发展更新较快，因此在实际教学过程中，我们不断地更新教学内容，试图将电子商务发展的最新状况融入其中。依据教学内容的更新，近年来依次建设了《电子商务概论》（清华大学出版社）、《电子商务导论》（电子工业出版社）、《电子原理与应用》等系列教材，这一系列的教材都反映了电子商务的最新发展。

2、教学方式多样，注重创新能力的培养

本课程采用多样化的教学方式与方法，借助多媒体教学手段，强化学生理论学习和综合素质的培养，在实践中取得了显著效果。本课程教学过程强调学生学习的自主性，成立课后兴趣小组，开展课外讨论，使学生更多地思考问题，探讨问题，提高学生的思辨能力，更能动地参与教学，主动地获取知识，提高了教学效果。

3、加强实验教学注重学生动手能力的培养

该课程的实验教学以培养学生动手能力为主导方向，实施立体化的实践教学，将实验内容分为四个层次，第一层次是基本概念的感性认识，主要通过使用电子商务的模拟软件，对电子商务的整个交易过程涉及到的各环节有直观的认识；第

二层次是验证性实验。登录相关交易网站，了解三流的运作；第三层次是通过在 B2B、B2C、C2C 等电子商务网站和相关的银行网站上进行实际交易，使学生充分认识电子商务的交易环节，分析、比较各类网站，找出各类交易网站存在的问题，并针对问题给出具体的解决思路；第四层是综合性电子商务项目的设计，在前三个层次的基础上，由学生自主设计一个完整的电子商务项目，如学生用品购物网站、大学生 C2C 交易平台等。从而提升学生的动手能力，培养学生综合运用专业知识发现问题、思考问题、分析问题和解决问题的能力。

5-2 本课程与国内外同类课程相比所处的水平

目前，国内高校该类课程的教学内容一般有三种取向：第一种是偏重于从经济、管理的角度来理解和认识电子商务，所以其教学内容的重点大多放在电子商务产生后对经济管理的影响上，而对电子商务核心内容（即三流+两个支撑点）分析不够全面或不够深入，使学生不能全面、系统地认识、理解电子商务；第二种是偏重于从技术的角度来理解和认识电子商务，所以其教学内容大多放在对电子商务涉及到的各类技术的详细介绍上，因此也不利于学生完整地认识电子商务；第三种是偏重于从电子商务的核心内容的角度来系统地讲解电子商务，教学内容主要包括电子商务的三流（信息流、物流、资金流）的基本流程及运做规律和两个支撑点（电子商务安全技术标准、法律法规）的基本状况。从此角度理解有利于学生系统、完整、全面地理解、认识电子商务，为电子商务项目的设计打好基础。因此我校的《电子商务概论》课程的教学属于第三种取向，通过该课程的学习能让学生对电子商务有全面、深入的认识。同时通过相应的实验课程将理论与实际相结合，提高学生的动手能力。此外，与同类课程相比，本课程的教学方法、教学手段和教学效果都处于先进地位。

5-3 本课程目前存在的不足

目前存在的不足主要体现在以下几方面：

（1）本课程的对外交流合作较少。

（2）缺少网上考试系统。

（3）师资队伍有待进一步完善。由于我校地处西北经济落后地区，资金实力有限，引进“双高”仍然十分困难，今后仍需下大力气提升教师队伍的学历层次、改善职称结构。

6. 课程建设规划

6-1-1 本课程的建设目标、步骤及五年内课程资源上网时间表

1、建设目标及步骤:

(1) 以培养创新型高素质电子商务人才为重点,以近年来取得的系列教学改革成果为指导,在已有教学改革和课程建设成果的基础上,进一步深化课程教学体系和教学内容改革;

(2) 继续加强基于网络等现代教育技术的教学方法和教学手段改革,逐步加大计算机及多媒体在教学中的使用力度,实现教学技术和手段现代化;形成更加合理的课堂教学、案例教学、实践教学和考试体系;

(3) 创建一体化的多种媒体有机结合的精品立体教材体系;

(4) 注重辅助性教学资源、专业实验室的建设;

(5) 加强教学与科研互动,鼓励教师参与实践,支持中青年教师攻读学位和参加教学经验交流及学术交流活动,建设一支结构更为合理的高水平师资队伍;

(6) 进一步加强课程网络系统的建设,在已实现的提问、答疑等的基础上增加出题、判卷等;增加网上考试系统;增加互动功能,如网上讨论、设计小动画展示等。

(7) 出版实验指导,本着突出经济类院校特色的原则,改进实验项目,并与明年出版成书。

2、课程资源上网时间表:

(1) 2011 年,细化课程中的每个教学用例,使每个例题符合课程建设的基本理念,完善电子教案及课件,初步建立该课程网站;

(2) 2012 年,进一步完善该课程网站;

(3) 2013 年,组织实际教学视频材料、完成课程的全程授课录像,并通过互联网发布;

(4) 2014 年,增加命题、阅卷系统,增加教学互动环境及网上考试系统;

(5) 2015 年,增加网上答疑系统,并进一步完善以上内容。

6-1-2 三年内全程授课录像上网时间表

在目前个别章节录像上网的基础上，力争在三年内全程授课录像上网，具体时间安排：

- 1、2011 年 6 月～2011 年 11 月：通过教学研究、集体备课和切磋交流，进一步规范该课程的教学内容和形式；
- 2、2011 年 12 月～2012 年 2 月：完成全程授课录像的前期制作；
- 3、2012 年 3 月～2012 年 5 月：完成全程授课录像的修改、完善和编辑制作；
- 4、2013 年 6 月～2013 年 8 月：全程授课录像上网试运行；
- 5、2013 年 9 月：全程授课录像正式上网。

6-2 本课程已经上网资源

网上资源名称列表及网址链接

网上资源名称列表

（1）教学大纲：<http://www2.lzcc.edu.cn/Department/xinxisch/精品课程/电子商务概论/jxdg.html>

（2）教学计划：<http://www2.lzcc.edu.cn/Department/xinxisch/精品课程/电子商务概论/jxjh.html>

（3）电子教案：<http://www2.lzcc.edu.cn/Department/xinxisch/精品课程/电子商务概论/dzja.html>

（4）电子课件：<http://www2.lzcc.edu.cn/Department/xinxisch/精品课程/电子商务概论/dzkj.html>

（5）习题及参考答案：<http://www2.lzcc.edu.cn/Department/xinxisch/精品课程/电子商务概论/xt.html>

（6）实验内容及指导：<http://www2.lzcc.edu.cn/Department/xinxisch/精品课程/电子商务概论/synr.html>

课程试卷及参考答案链接（仅供专家评审期间参阅）

参考试题：<http://www2.lzcc.edu.cn/Department/xinxisch/精品课程/电子商务概论/stk.html>

7. 学校的政策措施

7-1 所在高校鼓励精品课程建设的政策文件、实施情况及效果

目前，从学校到各二级学院都非常重视精品课程建设工作。学校将精品课程建设作为创建学校“五名工程”（名学科、名专业、名课程、名教材、名教师）的重要内容之一，以此来推进教育、教学改革、提高教学质量。我校根据教育部建设精品课程的有关文件精神，结合学校实际，制定了一套科学、合理的精品课程评选和建设制度。该制度的主要内容有：

1. 成立精品课程建设领导小组，由主管教学的副院长总负责，教务处全面指导和协调，各二级学院组织实施，信息中心提供技术支持。精品课程建设领导小组的办事机构设在教务处，由教务处处长兼任办公室主任，并配备了专门的人员，从而为精品课程建设工作提供了组织和人员保证。

2. 制定了《兰州商学院精品课程建设实施办法和评价标准》（兰商院发[2005]205号）和《兰州商学院课程建设质量评估方案》（兰商院发[2001]224号）等制度文件，从而为精品课程建设工作提供了制度保证。

3. 建立校、省、国家三级精品课程建设体系。从2005年开始每年定期组织评选校级精品课程，并从中筛选出高水平的校级精品课程，推荐其申报省级精品课程。对于已被评定为省级精品课程者，加大建设力度，争取被评为国家级精品课程。

4. 拨出专项经费支持精品课程建设工作。对于校级精品课程提供1万元/门的建设经费，对于省级精品课程另外提供1万元/门的建设经费。同时，要求课程所在二级学院在政策、资金、人员、场地、设备等方面给予相应的配套支持。

7-2 对本课程后续建设规划的支持措施

1、学校将进一步推进已有政策措施的落实工作

学校对已有政策措施继续推进，不断完善相关政策措施，优化精品课程建设的内外环境，不断提升精品课程建设的水平和层次。

2、加大人力、物力和财力的支持力度

在本课程的建设过程中，学校将不断加大人力、物力、财力的支持力度，优化教师队伍的年龄、学历、职称、学缘结构，进行人才队伍梯队建设，并提供多媒体、实验室、网络、图书馆等方面的便利和支持，推动本课程的进一步建设工作。

3、建立更广泛的合作交流平台

学校将建立内外合作交流机制，推进本课程的内外合作交流平台，构建一个畅通、高效的合作交流平台，一方面推进本课程在学校内各个学院、系部、研究所之间的人才、知识等方面的交流借鉴，另一方为本课程“走出去，请进来”提供便利，不断加强本课程与省内、国内及国外相关院校、科研院所的合作交流，参加学术会议，并邀请国内外的知名专家学者、企业界人士走进校园，通过专题讲座、学术交流等途径，不断开拓教师、学生的视野，从而极大地推进本课程的不断完善和进步。

9. 评审栏

9-1 二级学院初审意见 二级学院负责人（签字）： 二级学院（公章） 年 月 日
9-2 学校教学指导委员会组评审意见 评委会主任（签字）： 年 月 日
9-3 学校审定意见 年 月 日